

# Marketing-News *intern EXTRA*

## - Juni 2009 -

### Heißer Einsatz ...

Das Pfingstwochenende war in Copenbrügge das bis dato heißeste des ganzen Jahres - passend dazu durfte unser CWCS-Team aus dem Krankenhaus Lindenbrunn das große Pfingstlager der Feuerwehr Copenbrügge rundum kulinarisch unterstützen.



Rolf Hohl, unser Betriebsleiter vor Ort, war Schirmherr dieser Veranstaltung.



Er und sein Team hatten über insgesamt 5 Tage die über 200 Teilnehmer mit täglich 4 Mahlzeiten bei Laune zu halten - was bei sommerlichen Temperaturen auch für unsere Kollegen vor Ort ein Kraftakt war.



Die ortsansässige Feuerwehr führt dieses Pfingstlager zur Teambuilding, Nachwuchsförderung und zum Training durch - auf der einen Seite stehen die klassischen Aufgaben der Feuerwehr, auf der anderen Seite dürfen Freude und Spaß nicht zu kurz kommen.



Zu festen Uhrzeiten hieß es dann jedoch ausnahmsweise "Wasser halt" und alle Teilnehmer durften sich am Büffet unseres CWCS-Trupps stärken.



Passend zu den hohen Temperaturen auf dem

großen Veranstaltungsgelände - und erst recht in den Zelten - gab es viel frisches Obst, leichte Salate und Gemüse in unterschiedlichen Variationen. Abends, wenn es kühler wurde, gab es natürlich auch frisch Gegrilltes.



Die Teilnehmer und Organisatoren dieses großen Zeltlagers waren mit der Speisenversorgung derart zufrieden, dass der Leiter der Copenbrügger Feuerwehr noch während dieser Tage das Engagement für das kommende Jahr mit Herrn Hohl festmachte.



Ein herzliches Dankeschön an Herrn Hohl und sein Team für diesen tollen Einsatz!

#### Impressum

Marketing-News *intern* dient der Information der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schubert Unternehmensgruppe.

Redaktion:  
 Schubert Unternehmensgruppe  
 Andreas Feller, Stv. Ltr. Marketing  
 Hansaallee 305 / 40549 Düsseldorf  
 Tel.: 02 11 / 83 05-4 33